

Data: 24.03.2014

Título: Novo portal quer ajudar alunos a escolher o curso

Pub:  **Diário Económico**
Universidades


clipping
consultores

Tipo: Jornal Nacional Diário

Secção: Destaque

Pág: 1;5



Conheça
a Uniárea,
uma rede
social para
estudantes P.5

Área: 459cm²/ 23%

FOTO Titagem: 16.630

Cores: 4 Cores

ID: 4804382



Data: 24.03.2014

Titulo: Novo portal quer ajudar alunos a escolher o curso

Pub: **Diário Económico** **Diário Económico**
Universidades



Tipo: Jornal Nacional Diário

Secção: Destaque

Pág: 1;5

ENSINO SUPERIOR

Novo portal quer ajudar alunos a escolher o curso

Além da parte institucional, o Unlarea funciona como rede social para os estudantes comunicarem uns com os outros sobre os cursos e as faculdades.



Área: 459cm² / 23%

FOTO Titagem: 16.630

Cores: 4 Cores

ID: 4804382

O Uniarea terá toda a oferta do superior e é também uma rede social para entreajuda e troca de informações entre alunos.

Qual é o curso que devo escolher? E a faculdade melhor, qual será? Em quantas faculdades existirá o curso que quero? E será que tenho média para entrar em determinada faculdade? O novo portal Uniarea nasceu para responder a estas e outras questões semelhantes e ajudar os estudantes do secundário na, tantas vezes difícil, tarefa de escolher o curso superior.

Mas o uniarea.com – que já está online, embora ainda esteja a ser adicionada, diariamente, muita informação – é mais do que um portal. É também uma rede social. “A componente social, ou seja, a troca de informação entre o aluno que frequenta ou já frequentou essa instituição ou curso e o candidato que está interessado é que é a grande mais-valia. O candidato procura mais esta informação do que o que as universidades lhes tentam vender nos seus sites. É basicamente o que já fazemos quando queremos escolher um restaurante e nos baseamos na opinião dos amigos que já lá foram”, conta Davis Gouveia, o jovem de 26 anos fundador do portal. A ideia é, assim, criar uma comunidade de entreajuda e troca de informações.

Davis Gouveia explica que o Uniarea terá, simultaneamente, toda a oferta do ensino superior, público e privado, incluindo universidades e politécnicos: desde mestrados, doutoramentos, pós-graduações a qualquer outra formação superior que exista. E lembra que a Direcção Geral do Ensino Superior só tem as licenciaturas e os mestrados integrados.

No Uniarea o candidato pode ver em que instituições existe o curso que pretende, comparar número de vagas, médias do último colocado no ano anterior, assim como os passos e datas obrigatórios no processo.

Nascido na Venezuela, Davis Gouveia está em Portugal desde os oito anos, frequentou Engenharia Aeroespacial no Técnico, e já trabalhou em várias organizações ligadas à educação, empreendedorismo e tecnologia. Quer basear o modelo de negócio em venda de produtos e serviços, como uma área da orientação de carreiras, criação de um perfil ‘premium’ para as instituições de ensino, além da publicidade. “Pretendo, daqui a um ano, ter o projecto completamente sustentável, permitindo-me uma dedicação a tempo inteiro, bem como de outras pessoas que se juntem”, conclui.

Carla Castro

“A troca de informação entre o aluno que frequenta a instituição ou curso e o candidato é a grande mais valia do portal”, diz Davis Gouveia, o fundador.

